

REGULAMIN KONKURSU
„Nowy Smak przerwy z Żabką”

§ 1.
[POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem strony marki Sunbites na stronie internetowej: www.przerwanabierasmaku.pl
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "Regulaminem" oraz przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i w rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Organizatorem Konkursu jest Digital One Consulting Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ulicy Tymienieckiego 22/24, kod pocztowy 90-349, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000332555, NIP: 7252003929, zwana dalej Organizatorem.
5. Fundatorem wszystkich nagród jest Frito Lay Poland Sp. z o.o. (dalej „Fundator”) z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, ul. Zachodnia 1, adres korespondencyjny w Warszawie, 03-801, ul. Zamoyskiego 24/26, numer KRS:0000061745.
6. Konkurs trwać będzie od dnia 15.07.2015 roku od godziny 15:00 do dnia 28.07.2015 roku do godziny 14:59 włącznie.
7. Konkurs „Żabka” składa się z 13 etapów oraz ich rozstrzygnięć. Czas trwania poszczególnych etapów Konkursu:
 - Etap 1: od dnia 15.07.2015 r. od godziny: 15:00 do dnia 16.07.2015 r. do godziny: 14:59
 - Etap 2: od dnia 16.07.2015 r. od godziny: 15:00 do dnia 17.07.2015 r. do godziny: 14:59
 - Etap 3: od dnia 17.07.2015 r. od godziny: 15:00 do dnia 18.07.2015 r. do godziny: 14:59
 - Etap 4: od dnia 18.07.2015 r. od godziny: 15:00 do dnia 19.07.2015 r. do godziny: 14:59
 - Etap 5: od dnia 19.07.2015 r. od godziny: 15:00 do dnia 20.07.2015 r. do godziny: 14:59
 - Etap 6: od dnia 20.07.2015 r. od godziny: 15:00 do dnia 21.07.2015 r. do godziny: 14:59
 - Etap 7: od dnia 21.07.2015 r. od godziny: 15:00 do dnia 22.07.2015 r. do godziny: 14:59
 - Etap 8: od dnia 22.07.2015 r. od godziny: 15:00 do dnia 23.07.2015 r. do godziny: 14:59

- Etap 9: od dnia 23.07.2015 r. od godziny: 15:00 do dnia 24.07.2015 r. do godziny: 14:59
- Etap 10: od dnia 24.07.2015 r. od godziny: 15:00 do dnia 25.07.2015 r. do godziny: 14:59
- Etap 11: od dnia 25.07.2015 r. od godziny: 15:00 do dnia 26.07.2015 r. do godziny: 14:59
- Etap 12: od dnia 26.07.2015 r. od godziny: 15:00 do dnia 27.07.2015 r. do godziny: 14:59
- Etap 13: od dnia 27.07.2015 r. od godziny: 15:00 do dnia 28.07.2015 r. do godziny: 14:59

8. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2.

[UCZESTNICY KONKURSU]

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
2. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba po spełnieniu łącznie warunków, o których mowa poniżej oraz w paragrafie 3, zwany dalej "Uczestnikiem".
3. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej mające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Programu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.
5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób zarządzany, administrowany, wspierany ani stowarzyszony z serwisem Facebook. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez użytkowników w czasie trwania Konkursu, są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Zakres użycia danych osobowych Uczestników Konkursu określa §6 niniejszego Regulaminu.

§ 3.

[ZASADY KONKURSU]

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie zakupu jednego opakowania dowolnego smaku chipsów lub krakersów Sunbites w dowolnym sklepie sieci Żabka i Fresh Market* na terenie całej Polski w terminie od 15.07.2015 roku do 28.07.2015 roku i zachowanie paragonu w celu poświadczenia zakupu (dane do wypełnienia w formularzu zgłoszeniowym na stronie www.przerwanabierasmaku.pl – numer paragonu)

2. Zadaniem konkursowym jest:

a. Pierwszy krok

Dokonanie zakupu jednego opakowania dowolnego smaku chipsów lub krakersów Sunbites w dowolnym sklepie sieci Żabka i Fresh Market* na terenie całej Polski.

b. Drugi krok

Wejście na stronę www.przerwanabierasmaku.pl i dokończenie zdania konkursowego: „*Nowy smak przerwy to dla mnie...*”. Następnie wypełnienie formularza z danymi (imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, numer paragonu), a także akceptacja Regulaminu i wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu uczestnictwa w konkursie.

c. Trzeci krok

Zachowanie oryginalnego paragonu kasowego potwierdzającego każdorazowy zakup produktów Sunbites zgodnie z pkt 3.2.1. Zdjęcie/skan oryginalnego paragonu przekazanemu Organizatorowi w ramach Konkursu jest podstawą do odbioru nagród.

3. Zwycięzcy nagród będą ogłaszani w następujących dniach:

- zgłoszenia z etapu 1 (11 osób) – ogłoszenie wyników do 23.07.2015
- zgłoszenia z etapu 2 (11 osób) – ogłoszenie wyników do 24.07.2015
- zgłoszenia z etapu 3 (11 osób) – ogłoszenie wyników do 27.07.2015
- zgłoszenia z etapu 4 (11 osób) – ogłoszenie wyników do 28.07.2015
- zgłoszenia z etapu 5 (11 osób) – ogłoszenie wyników do 29.07.2015
- zgłoszenia z etapu 6 20(11 osób) – ogłoszenie wyników do 30.07.2015
- zgłoszenia z etapu 7 (11 osób) – ogłoszenie wyników do 31.07.2015
- zgłoszenia z etapu 8 (11 osób) – ogłoszenie wyników do 03.08.2015
- zgłoszenia z etapu 9 (11 osób) – ogłoszenie wyników do 04.08.2015
- zgłoszenia z etapu 10 24 (11 osób) – ogłoszenie wyników do 05.08.2015
- zgłoszenia z etapu 11 (11 osób) – ogłoszenie wyników do 06.08.2015
- zgłoszenia z etapu 12 (11 osób) – ogłoszenie wyników do 07.08.2015
- zgłoszenia z etapu 13 (11 osób) – ogłoszenie wyników do 10.08.2015

4. W trakcie trwania Konkursu każdy Uczestnik może dodać do aplikacji nieograniczoną liczbę odpowiedzi na zadanie konkursowe (jednakże nie takie same), przy czym nie może wygrać więcej niż jednej nagrody posługując się tym samym paragonem.

5. Organizator zastrzega prawo weryfikacji zgłoszeń i usunięcie tych, które naruszają powszechnie przyjęte normy społeczne, zawierają treści obraźliwe lub wulgarne lub prezentują wyjątkowo niski poziom estetyczny bądź naruszają prawa osób trzecich.

6. W przypadku uzasadnionego przypuszczenia że Uczestnik prowadzi działania zmierzając do zwiększenia szansy na zwycięstwo w nieuczciwy bądź sprzeczny z Regulaminem sposób, Organizator może: usunąć zgłoszenie Uczestnika z konkursu, -w skrajnych przypadkach, zablokować Uczestnikowi dostęp do Aplikacji.

7. Niespełnienie któregokolwiek z warunków konkursu przez uczestników powoduje nieważność zgłoszenia.

§ 4. [NAGRODY]

1. Nagrodami w Konkursie są:

Dla 11 (słownie: jedenastu) Zwycięzców w każdym z 13 etapów, chyba że liczba zgłoszeń będzie niższa od liczby nagród (wówczas pozostała liczba nagród pozostanie do dyspozycji Organizatora) lub nadesłane zgłoszenia nie będą spełniały wymagań określonych w niniejszym regulaminie:

- a. Za pierwsze miejsce w etapie jeden kosz piknikowy o wartości 270 PLN brutto
 - b. 10 termosów dla 10 osób, które zajęły ex aequo drugie miejsce w etapie o wartości 79,99 PLN brutto
 - c. Do każdej nagrody rzeczowej Organizator doda nagrodę pieniężną o wartości 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Nagroda pieniężna nie zostanie jednak zwycięzcy wydana, lecz wpłacona przez Organizatora do urzędu skarbowego, na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.)
2. Liczba nagród konkursowych to 143 sztuki w całym konkursie. Łączna wartość nagród to 13 908,70 PLN brutto.
 3. Nagrody nie mogą zostać wymienione na ekwiwalent pieniężny.
 4. Zwycięzca nie może zrzec się nagrody na rzecz osoby trzeciej.
 5. Nagrody zostaną dostarczone do zwycięzców w terminie do 30 dni roboczych od terminu przesłania danych osobowych przez laureatów konkursu
 6. Organizator zastrzega sobie prawo nie przyznania nagród jeśli zwycięzca nie prześle skanu/zdjęcia paragonu lub numer paragonu nie będzie odpowiadał numerowi paragonu wystawionego przy zakupie produktów marki Sunbites objętych promocją.

§ 5. [ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU]

1. Rozstrzygnięcie każdego etapu Konkursu nastąpi w ciągu 5 dni roboczych od momentu jego zakończenia.

2. Zwycięzców wybierze Komisja Konkursowa w składzie: jedna osoba po stronie Fundatora Nagród oraz dwie osoby po stronie Organizatora.

3. W trakcie trwania Konkursu każdy Uczestnik może dodać do aplikacji nieograniczoną liczbę odpowiedzi na zadanie konkursowe (jednakże nie takie same), przy czym nie może wygrać więcej niż jednej nagrody posługując się tym samym paragonem.

4. Przy wyborze Zwycięzców, Komisja będzie kierować się subiektywną oceną kreatywności, oryginalności, dopasowania stworzonego dzieła do charakteru marki.

5. Po zakończeniu każdego z etapów Konkursu, każdy Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej poprzez informację na stronie www.przerwanabierasmaku.pl w zakładce „Zwycięzcy”. Organizator wyśle również wiadomość z informacją o zwycięstwie na adres e-mail podany w czasie wypełniania formularza zgłoszeniowego do konkursu. Wiadomość zostanie przesłana w terminie do 6 dni roboczych od zakończenia danego etapu konkursu.

6. Każda osoba wytypowana jako Zwycięzca w Konkursie, w celu odbioru nagrody, zobowiązuje się do mailowej odpowiedzi w treści podając dane adresowe wymienionych w § 5. Ust. 7, pisząc na adres sunbites@digitalone.pl w ciągu 7 dni od daty powiadomienia o zwycięstwie.

7. W celu odbioru nagrody, Zwycięzca zobowiązuje się podać Organizatorowi następujące dane: imię i nazwisko, dokładną datę urodzenia, adres zamieszkania (miasto, kod, nazwa ulicy i numer domu/mieszkania) oraz numer telefonu, dodatkowo, w celu uregulowania należnego podatku numer NIP/PESEL. Dodatkowo podeślanie skany/zdjęcia paragonu z numerem podanym w trakcie zgłoszenia. Niepodanie tych danych lub podanie nieprawidłowych danych skutkuje brakiem możliwości wydania nagrody. Wówczas Zwycięzca traci prawo do nagrody.

§ 6.

[PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002, Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

2. Administratorem danych będzie Organizator. Celem zbierania danych osobowych jest przeprowadzenie i organizacja Konkursu oraz rozdysponowanie nagród. Wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów przeprowadzenia i organizacji Konkursu jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i przekazania nagrody przez Organizatora. Uczestnik ma także możliwość wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Frito Lay Poland Sp. z o.o. dla celów marketingowych, wyrażenie takiej zgody przez Uczestnika jest dobrowolne i nie jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie, ani przekazania nagrody.

3. Każdy uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

4. Organizator zastrzega sobie, zgodnie z art.921 par. 3 KC, nabycie praw autorskich majątkowych do zwycięskich zgłoszeń konkursowych w zakresie wskazanym poniżej. Warunkiem odbioru nagrody jest podpisanie przez zwycięzców Konkursu zgody na przekazanie praw autorskich do stworzonych przez nich treści oraz zgody na wykorzystywanie tych treści i rozpowszechniania wizerunku przez Organizatora Konkursu - Digital One Consulting Sp. z o.o. w celach marketingowych w zakresie określonym w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 7.

[ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA I UCZESTNIKA]

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu.

2. Uczestnik ponosi wobec Organizatora pełną odpowiedzialność w wypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie lub stworzona praca będzie naruszała prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za: naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

§ 8.

[ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO]

1. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie niniejszego paragrafu Regulaminu Konkursu.

2. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności, na adres Koordynatora (Digital One, Łódź 90-349, ul. Tymienieckiego 22/24) z dopiskiem "Reklamacje – Konkurs Żabka" w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu wraz z podaniem adresu zwrotnego nadawcy.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

4. Reklamacje spóźnione nie będą rozpatrywane.

§ 9.

[POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.przerwanabierasmaku.pl

2. Skierowanie sprawy na drogę sądową może nastąpić po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.

3. Tytuły poszczególnych rozdziałów Regulaminu mają charakter informacyjny.

Sporządzono w Łodzi w dniu: 14.07.2015

* Prostuje się oczywistą omyłkę w § 3 w punkcie 1 oraz w punkcie 2 podpunkt a:

W miejscu nieprawidłowego

„w dowolnym sklepie sieci Żabka”

Na właściwe

„w dowolnym sklepie sieci Żabka i Fresh Market”

ZAŁĄCZNIK 1

OŚWIADCZENIE DLA UCZESTNIKA KONKURSU NOWY SMAK PRZERWY Z ŻABKĄ

- *Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam pełną zdolność do czynności prawnych.
- *Oświadczam, że zapoznałem się z postanowieniami Regulaminu i akceptuję jego treść.
- *Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych / danych osobowych Uczestnika zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 późn. 926 z późn. zm. z późn. zm.) przez Administratora danych (Digital One Consulting Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, 90-349 ul. Ks. Tymienieckiego 22/24, numer KRS: 0000332555) w celu uczestnictwa w Konkursie Nowy Smak Przerwy z Żabką. Zostałem poinformowany o dobrowolności wyrażenia zgody, prawie do wglądu do danych, ich poprawiania oraz usuwania.
- *Wyrażam nieograniczoną zgodę na wykorzystanie i modyfikowanie treści przygotowanych przeze mnie w ramach konkursu Nowy Smak przerwy z Żabką oraz rozpowszechniania wizerunku wraz z moim imieniem i nazwiskiem, w tym wykorzystywanie na stronach internetowych wykorzystywanych do komunikacji marki Sunbites oraz w serwisie facebook.com i Instagram.com, a także udostępnienie użytkownikom Internetu. W szczególności wyrażam niewyłączną, nieodwołalną i nieodpłatną zgodę na wykorzystanie przygotowanych przeze mnie treści jako podstawy do stworzenia materiałów reklamowych marki Sunbites przez Organizatora konkursu - Digital One Consulting Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, 90-349 ul. Ks. Tymienieckiego, numer KRS: 0000332555, z możliwością przeniesienia tej zgody na Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 03-801, ul. Zamoyskiego 24/26, numer KRS: 0000061745 na następujących polach eksploatacji:
- zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego materiału, wprowadzania materiału do pamięci komputera;
 - wprowadzania materiału do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej bądź w postaci fragmentów;
 - w zakresie rozpowszechniania materiału w sposób inny niż określony powyżej -publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem telewizji, Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarne;
 - tworzenie dzieł zależnych, w tym w celach komercyjnych.

Zostałem poinformowany o dobrowolności wyrażenia zgody, prawie do wglądu do danych, ich poprawiania oraz usuwania.

* pola obowiązkowe

.....
DATA I CZYTELNY PODPIS